**<https://www.tailorbrands.com/es/logo-maker/la-importancia-de-tener-un-buen-logo>**

[**https://www.limepack.es/blog/razones-por-las-que-deberias-personalizar-tus-envases-para-llevar/**](https://www.limepack.es/blog/razones-por-las-que-deberias-personalizar-tus-envases-para-llevar/)

La mercadotecnia verde o marketing verde es el marketing de productos que son mostrados como ambientales que son preferibles sobre otros.​

El**marketing verde**o marketing ecológico consiste en realizar estrategias comerciales dedicadas a la venta de productos que sean ecológicos, o bien que disminuyan el impacto negativo en el medio ambiente.

El marketing verde es una innovadora tendencia presente en muchas empresas y que sigue en auge. Es una opción favorable por la que apuestan muchas marcas a la hora de promover sus productos y contribuir a la vez a la mejora del medio ambiente.

-----------------------

**Caja Pequeña**

Marketing Verde o Ecológico

Te brindamos ideas innovadoras de Marketing, para impulsar tus ventas. Recordando la importancia de ser una empresa que tiene como misión disminuir el impacta negativo en el medio ambiente.

-----------------------

**Pestaña Nueva**

Marketing Verde o Ecológico

**¿Por qué personalizar tus envases?**

Personalizar tus envases con tu marca es fundamental para una identidad visual, posicionamiento en la mente de tus consumidores y diferenciante ante tus competidores

La razón fundamental para personalizar tus envases descartables biodegradables, reciclables y/o compostables, es para que tu marca no sea una más del montón, sino que sea “la marca” entre todos tus competidores y sobre todo se posicione en la mente de tu consumidor.

Todos los envases y/o empaques que usa tu negocio para que tus clientes puedan llevar tu producto, aparte de ser ecológico y cuidar el medio ambiente, también deberían considerar imprimir el logo en ellos, ya que de esa manera el cliente comenzara a recordar a la marca y a la vez hacerte publicidad indirecta, puesto que por donde tu cliente camina tus envases y/o empaques serán observados.

Invirtiendo ese dinero extra en la personalización de tus envases proporcionará tres grandes beneficios:

1. Tus clientes tendrán una mejor experiencia cuando compren en tu negocio.
2. Llegarás a clientes potenciales sin mover un dedo.
3. Marca y reconocimiento consistente